

“UN COLOR NUNCA ESTÁ SOLO”

CONCURSO NACIONAL DE DISEÑO DE UN PABELLON - STAND

Pintuco Remigio Crespo / TACTICO Taller de Arquitectura - Cuenca Ecuador

Gerente: Arq. Zulay Sigcha
Director: Arq. Juan Pablo Astudillo



TACTICO
taller de arquitectura

BASES PARA EL DISEÑO DEL PABELLÓN STAND
Feria de la Construcción Cuenca 2026

**“UN COLOR
NUNCA ESTÁ
SOLO”**



TACTICO
taller de arquitectura

CONTENIDOS

Convocatoria
Justificación
Objetivo del Concurso
Alcance y definiciones
Sitio de intervención
De los participantes
Modalidad del Concurso
Jurado
Criterios de Evaluación
Calendario y Costos de Inscripción
Premios y Reconocimientos
Documentación a Presentar
Derechos y responsabilidades
Anexos

CONVOCATORIA

UN COLOR NUNCA ESTA SOLO, se convierte en un manifiesto, un llamado a la acción colectiva, a la toma de partido, a la participación.

Un concurso cuya base es la concepción de la arquitectura y el diseño como agentes articuladores, agentes que vinculan necesariamente la práctica, el conocimiento teórico y empírico, actos políticos inseparables por naturaleza.

El concurso plantea acercarse al problema a través de la experimentación, de entender el proyecto como investigación, el riesgo como método y la arquitectura como una práctica crítica.

Asumir la toma de decisiones trascendentes para a través de un ejercicio de escala menor pero de alta rigurosidad tanto creativa como constructiva, situar al arquitecto o al diseñador en el punto mismo de todas las decisiones, como actor inseparable entre el pensamiento, la obra y su uso, lo que la arquitectura y el proyecto permiten ser comprobado después de construido.

Pintuco y TACTICO Taller de Arquitectura convocan a:

Arquitectos, diseñadores y creativos. Estudiantes de arquitectura, diseño interior y carreras afines a participar en el Concurso de Diseño de un Pabellón-Stand para la Feria de la Construcción y la Vivienda 2026.

El objetivo es desarrollar una propuesta innovadora que represente la identidad de marca, promueva la experiencia con el color y articule funcionalidad comercial, impacto visual y responsabilidad constructiva.

El stand deberá concebirse como una experiencia: un espacio donde el visitante no solo observe el color, sino que lo habite, lo toque y lo experimente.

En Resumen:

Diseñar un stand ferial que:

- **Exprese la identidad de marca**
- **Genere una experiencia sensorial vinculada al color**
- **Integre zona expositiva, asesoría**
- **Sea técnicamente viable para su construcción**



TACTICO
taller de arquitectura

JUSTIFICACIÓN

El concurso tiene su origen en base a una necesidad específica, “un stand para la Feria de la Construcción Cuenca 2026”, un espacio para mostrar, comunicar y difundir una marca, en este caso Pintuco, y a partir de esta y como respuesta estratégica se propone convertir esta necesidad en un acto colectivo, en un proceso creativo masivo que involucre arquitectos, diseñadores, creativos, estudiantes y equipos de trabajo para resolver “un problema”, sus respuestas, todas, desde esta convocatoria en si misma generan pensamientos y acciones que proponen el paso necesario entre la IDEA-(ABSTRACTA) hasta la CONSTRUCCION-(CONCRETA), necesaria para completar el acto de proyectar y hacer arquitectura.

UN COLOR NUNCA ESTA SOLO, se vuelve un slogan que da fe de nuestra filosofía y nuestro actuar, Pintuco Remigio Crespo y TACTICO Taller de Arquitectura creen en el trabajo colectivo y colaborativo e invitan aa través de un proyecto a construir comunidad, a generar reflexión, a motivar el compromiso y la responsabilidad en trabajos de gran calidad.

OBJETIVOS

El objetivo de todo concurso y de este en especial pretende poner en crisis el oficio de la arquitectura y el diseño, llevarlo desde la concepción hasta su ejecución, generar reflexiones profundas, incentivar procesos creativos transformadores, aprovechar las oportunidades y cuestionarnos todos sobre como aprendemos y hacemos nuestros proyectos.

- Difundirlos y compartirlos con juicio critico y rigor analítico.
- Promover un concurso como proceso pedagógico de ida y vuelta, comprobable en la ejecución del pabellón.
- Plantear una política de hacer las cosas, la misma que desde su inicio genera oportunidades entre la comunidad



TACTICO
taller de arquitectura

ALCANCE Y DEFINICIONES

El alcance del concurso exige el rigor absoluto en la toma de decisiones, un espacio de escala menor pero con responsabilidades mayores, un proceso que entiende la proyectación como un proceso experimental, pero que nace desde el conocimiento profundo del detalle constructivo, la mezcla de sistemas y la innovación.

Pretende posicionar la marca PINTUCO, en un espacio de exposición, reunión y asesoría, un espacio que promueva una experiencia diferente y articule el color, la funcionalidad, el impacto visual que estos espacios deben tener dentro de una feria.

CARACTERISTICAS

Superficie máxima construida	18m2
Altura máxima	2,5m

MATERIALES DISPONIBLES:

NUEVOS:

Canecas de pintura de 5gl (diámetro: 31cm. / altura: 37cm)
Galones de pintura de 1gl (diámetro: 17cm. / altura: 19cm)
Litros de pintura 1lt (diámetro: 11cm. / altura: 13cm)
Tapas correspondientes

estos materiales tienen disponibilidad absoluta en cantidad, debe considerarse su forma de apilamiento o armado, y también considerarse que son elementos que al ser nuevos, poseen sellos de marca que pueden ser considerados como diseño, además están llenos de pintura, lo cual les da propiedades portantes y también carga propia.

RECICLADOS:

Canecas de pintura de 5gl (diámetro: 31cm. / altura: 37cm)
Galones de pintura de 1gl (diámetro: 17cm. / altura: 19cm)
Litros de pintura 1lt (diámetro: 11cm. / altura: 13cm)
Tapas correspondientes

estos materiales tienen disponibilidad absoluta en cantidad, son materiales reciclados, vacíos y sin tapa, debe considerarse su forma de apilamiento o armado, y también.

en todos los casos para los sistemas de armado, pueden considerarse elementos extras, no detallados en las bases pero necesarias para las soluciones constructivas.



ALCANCE Y DEFINICIONES

MATERIALES POSIBLES

La estructura y desarrollo del stand podrán realizarse con:

Estructura metálica liviana
Perfilería modular
MDF / Trupan / OSB
Planchas de plywood de 1,22m x 2,44m de 18mm
Iluminación LED

ILUMINACION.

* La ubicación, forma y cercanía a otros stands obliga a que la iluminación de nuestro espacio sea asumida como prioridad, indicando que la misma debe tener prioridad en la propuesta

Debe observarse la correcta selección de materiales en función de estabilidad, seguridad, viabilidad técnica y coherencia formal.

La experiencia deberá ser coherente con la narrativa conceptual de la propuesta.



ALCANCE Y DEFINICIONES

ZONAS NECESARIAS:

El stand debe incorporar un componente experiencial "Pensemos en algo como un laboratorio del color" que active el vínculo emocional con el color desde edades tempranas, generando una experiencia familiar, dinámica y memorable."

¿Por qué es necesario?

- Aumenta el tiempo de permanencia en el stand.
- Permite que el adulto converse mientras el niño participa.
- Asocia la marca con creatividad, aprendizaje y familia.
- Genera contenido orgánico para redes sociales.
- Diferencia el stand frente a otros expositores técnicos.

Esto es estrategia comercial, no decoración.

Zona de Exhibición de Producto (Obligatoria)

El diseño deberá incorporar:
Portafolio reducido e informativo de productos
Exhibición clara y ordenada
Señalética legible
Integración formal con el concepto general

Zona de Asesoría (Obligatoria)

Relación cercana, cordial y amable (sala)
Espacio para atención personalizada
Integración armónica con el diseño global

Zona de Exposición de trabajos presentados al concurso (Obligatoria)

Exposición de laminas físicas (3)
Pantalla para la exposición de todos los trabajos presentados formato 43"

Circulación y Accesibilidad

Flujo claro y cómodo
Apertura visual que invite al ingreso
Diseño accesible

TOTEM

Totem LCD interactivo de 43"



SITIO DE INTERVENCIÓN

El sitio de intervención queda definido por el lugar en el cual se desarrollara la 24.ª Feria de la Construcción, Vivienda y Decoración 2026 y que se celebrará en Cuenca, Ecuador en Quinta Lucrecia.

El lugar puede ser visitado por los participantes durante el desarrollo del concurso y se incluye un archivo CAD y PDF con los detalles.

DE LOS PARTICIPANTES

El concurso esta dirigido a profesionales arquitectos, arquitectas, diseñadores y diseñadoras y a estudiantes de ramas afines a nivel nacional que pueden participar de forma individual o colectiva en grupos de hasta máximo 3 personas, para ellos, para los estudiantes se permite la participación con un TUTOR, mismo que debe registrarse como parte del equipo y puede dirigir a mas de un equipo.

MODALIDAD DEL CONCURSO

El concurso se desarrollara en una sola fase y mediante la presentación de un proyecto arquitectónico. El ganador del mismo será construido durante la Feria de la Construcción y debe respetar las bases, el formato de presentación y los tiempos establecidos para el mismo.

Se plantea en 3 fases:

Selección de proyectos ganadores que incluyen 1ero, 2do, 3ero y menciones honrosas de ser el caso

Coordinación de la construcción del pabellón-stand con el o los miembros del proyecto ganador para el montaje

Exposición de proyectos ganadores en lamina rígida en el stand y proyección digital de todos los grupos participantes



TACTICO
taller de arquitectura

JURADO

Jurado

El jurado estará conformado por especialistas de reconocida trayectoria en el medio, se buscara garantizar una evaluación rigurosa y su fallo será inapelable.

Se anunciara durante el proceso del concurso en nuestras redes sociales.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Claridad de la propuesta arquitectónica
- Capacidad de acoger los usos planteados en las bases
- Replicabilidad del sistema constructivo
- Pertinencia con el uso de materiales
- Rigor, claridad y factibilidad constructiva
- Viabilidad tecnica, economica y de montaje
- Innovación
- Presentación del proyecto



CALENDARIO

CALENDARIO	
Lanzamiento del Concurso	23 de febrero
Período de Inscripciones	23 de febrero al 6 de Marzo
Preguntas y respuestas	2 - 9 de Marzo
Desarrollo de proyectos	23 de febrero al 15 de Marzo
Entrega de proyectos	15 de Marzo / 00:00
Evaluación del jurado	16 - 17 de Marzo
Publicación de Resultados	18 de Marzo
Coordinación del montaje	19 - 20 de Marzo
Montaje	25 - 26 de Marzo
Inauguración y premiación	26 de Marzo

COSTOS DE INSCRIPCIÓN

Costos de Inscripción

Estudiantes: \$ 15,00 (grupos de 1 - 3 personas)
Profesionales: \$ 30,00 (grupos de 1 - 3 personas)



TACTICO
taller de arquitectura

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

1er LUGAR

\$ 500,00 dólares

Construcción del proyecto

Abanico de colores Pintuco

Agenda Pintuco

Revista Tendencias 2026

Certificado de Primer Lugar, a ser entregado de manera publica en la inauguración de la Feria

Difusión en medios

2do LUGAR

\$ 100,00 dólares

Abanico de colores Pintuco

Agenda Pintuco

Revista Tendencias 2026

Certificado de Segundo Lugar, a ser entregado de manera publica en la inauguración de la Feria

Difusión en medios

3er LUGAR

Abanico de colores Pintuco

Agenda Pintuco

Revista Tendencias 2026

Certificado de Tercer Lugar, a ser entregado de manera publica en la inauguración de la Feria

Difusión en medios

MENCIONES DE HONOR

Agenda Pintuco

Revista Tendencias 2026

Certificado de Mención de honor, a ser entregado de manera publica en la inauguración de la Feria

Difusión en medios

* las menciones honrosas serán definidas por el jurado en la evaluación



TACTICO
taller de arquitectura

ENTREGABLES

Las propuestas deberán incluir:

- Memoria conceptual explicativa
- Plantas arquitectónicas acotadas
- Cortes y elevaciones principales
- Descripción de materiales
- Breve estimación de costos

Consideraciones Finales

Las propuestas deberán garantizar:

- Seguridad estructural
- Factibilidad constructiva dentro de tiempos feriales

FORMATOS

Lamina A1 (Formato vertical)

Los necesarios para explicar de forma clara el proyecto, las desiciones que lo guiaron y el sistema constructivo a utilizar.

Plantas 1:50

Secciones

Secciones constructivas

Detalles constructivos

Axonometrias

Renders o visualizaciones 3D

Memoria Conceptual PDF (1200 Palabras)

Texto que desarrolle la propuesta de manera clara y sin rodeos ni discursos innecesarios

Memoria de Montaje PDF

Texto y gráficos necesarios acompañados de tiempos en el montaje, considerar 1 y 1/2 días.



TACTICO
taller de arquitectura

DERECHOS Y RESPONSABILIDADES

El o los autores son propietarios de todos los derechos de sus propuestas, sin embargo los organizadores, coordinadores, equipos de difusión, etc se reservan el derecho de difusión respetando siempre el nombre de el o los autores. Además de el derecho de sugerir cualquier modificación necesaria para la construcción del mismo.

ANEXOS

Anexo 1 Formato de Láminas

Anexo 2 Hoja de Inscripción

Anexo 3 Carta de Compromiso

Anexo 4 Lineamientos de Evaluación y conformación del jurado



TACTICO
taller de arquitectura



TACTICO

taller de arquitectura